

2014年4月 情報メディア学科に新コース誕生!!

ファッションビジネスコース

Fashion Business Course

～女性の美的感性を最大限にいかし、ファッション業界で活躍したい～

社会の動きとともに、ファッションビジネスはめまぐるしく変化しています。

このコースでは、女性ならではの細やかな視線で社会とファッションの変化をとらえ、「ファッションの力で社会を元気に」するビジネスウーマンを育成します。

学びのスタイル



ファッションビジネス

経済社会の動向を視野に入れながら、ファッションに関する総合的な知識と技術を習得しつつ、ビジネスに必要なPCスキルとWebの活用能力を身につけます。衣服から身の回りの小物にいたる商品の企画、流通、販売など、ファッションビジネスにおいて活躍できる、感性豊かな女子力を育成します。



ファッションデザイン

日々のライフスタイルを彩るものとして欠かせないファッション商品を、消費者のニーズに合わせて提供するデザイン手法や、豊かな生活を演出するブランド企画・提案方法など、アパレル商品生産に関する技術を身につけます。



ファッションカルチャー

ファッションの歴史や世界各地の地域文化と衣装について学び、地球環境や衣服の安全性という観点からファッションを考え、衣服を通して子どもたちの豊かな心をはぐむ「服育」にも取り組んでいきます。またメディアやジェンダーとの関係、現代ファッションについても学びます。



めざせる資格

- ・ファッションビジネス能力検定
- ・ファッション販売能力検定
- ・JMA 日本メイクアップ技術検定
- ・販売士
- ・日商簿記検定
- ・色彩検定

キャリアイメージ

- ・商品企画担当者
- ・ファッションアドバイザー
- ・ファッション雑誌編集者
- ・ビューティーカウンセラー
- ・ショップマネージャー

