

園田学園女子、武庫川女子、甲子園が参加

創作カレー 売上高競う

設定、接客の仕方までアイデアを出し合っ
て出店。スパイスや具材の野菜にこだわ
った“逸品”ばかりで、3日間で74万6600円
を売り上げた梅花女子大（大阪府茨木市）
が総合グランプリに輝いた。（西尾和高）

阪神間を中心とした5大学の学生がテー
クアウト用のオリジナルカレーを作って販
売し、売上高を競う初の「宝塚カレーグラ
ンプリ」が、宝塚市栄町2の宝塚阪急で開
かれた。学生たちはレシピの開発から値段

5大学の学生 百貨店で店頭販売

宝塚

他に参加したの
は、園田学園女子大
（尼崎市）▽武庫川
女子大（西宮市）▽
甲子園大（宝塚市）▽羽衣
国際大（堺市）。

080円で店頭販売した。
総合グランプリに選ばれ
たのは、梅花女子大の「梅
花エレガンスカレーソー
ス」（1080円）。学生
たちが野菜と果物をたっ
ぷり使って開発し、トウモロ
コシやブロッコリーなどの
具材や、ご飯の盛り付けの
華やかさも人気を集めた。

コロナ禍で学生の実践活
動の場が減っているため、
園田学園女子大と宝塚阪急
が初めて企画した。管理栄
養士や調理師を目指す学生
延べ約150人が参加。各
大学は8月26～31日、前半
と後半3日間ずつ2組に分
かれて出店し、601～1
食文化学部3年の八島明
さん(20)は「何度も失敗を
重ね、今までになかった女
性向けカレーソースが完成
した。ゼミのみんなで力を

グランプリは梅花女子(大阪)



梅花女子大の「梅花エ
レガンスカレーソース」



総合グランプリに輝いた
梅花女子大の学生たち
大阪府内



武庫川女子大の「大豆ミ
ート使用/特製キーマカ
カレー」



羽衣国際大の「羽衣国際
スパイスカレー」



園田学園女子大の「和牛
コフタカレー」



甲子園大の3品のうち
「夏野菜のキーマカレー」

合わせて作ったので、大き
な賞を獲得でき、うれしい
と喜んだ。

準グランプリは、羽衣国
際大の「羽衣国際スパイス
カレー」。サフランライス
にすみれの食用花を載せた
本格カレーで、16万774
0円売り上げた。

子どもから年配まで食べ
やすい甘口カレーに仕上げ

た武庫川女子大の「大豆ミ
ート使用/特製キーマカ
カレー」は、持続可能を意味
する「サステイナブル賞」
に輝いた。毎日メニューを
変えた甲子園大の「夏野菜
のキーマカレー」など3品
はバラエティ賞、和牛のう
まみを生かした園田学園女
子大の「和牛コフタカレー」
はアイデア賞だった。