

## 上新電機(株)×東洋紙業(株)×梅花女子大学情報メディア学科【コラボ第2弾】 学生のアイデアから3本の販促動画が完成!～SNSで配信決定～

梅花女子大学は、2022年度より上新電機(株)との産学連携を推進しています。

### 【第1弾】国際英語学科×上新電機(株)

“Z世代に魅力ある売場づくり”に国際英語学科の学生たちがチャレンジ! 学生が考案したアイデアがジョーシンのおキューズモール店、茨木店の2店舗で2022年8月30日～10月31日まで採用されました。

### 【第2弾】情報メディア学科×上新電機(株)×東洋紙業(株)

今回は第2弾として、東洋紙業(株)も参画し、情報メディア学科とのコラボが実現。

ジョーシンの“若い世代の顧客獲得”に向けて、学生の絵コンテを元に制作された3本の動画が完成しました!

今回のプロジェクトでは、情報メディア学科2年生がグループに分かれ、販売促進のための動画原案を制作し、東洋紙業(株)が動画制作を担当。情報メディア学科の学生ならではの視点をいかし、販促アイデアを提案。その中から3つの案が、採用されました!

完成した動画は、9月から各種サイネージのほか、ジョーシン公式SNSなどで配信されます。

#### 「地域密着型ファミリー」編

学生の絵コンテ



完成動画



子どもが小さいファミリー層をターゲットに、ジョーシンの「地域密着型」ならではの魅力を表現。家族全員のニーズに応え、みんながHAPPYになる動画です。

#### 「大阪のおばちゃん」編



大阪のおばちゃんの特徴を捉え、ジョーシンアプリを思わずダウンロードしたくなるインパクトのある動画に仕上がりました。イラストは学生が描いたデザインです。

#### 「家電の擬人化」編



家電が会話するというユニークな発想で、ジョーシンの良いところを表現しています。家電を擬人化することで、身近な存在に感じてもらうことを目的とした動画です。

### 産学連携プロジェクト概要

実施期間：2023年4月19日～7月26日（全14回）

参加学生：文化表現学部 情報メディア学科2年生（約70名）

梅花女子大学は、「女性ならではの感性」をいかした産学連携を推進。さまざまな企業・社会の課題解決に積極的に取り組んでいます。その数は、311件にのぼります。学生たちの学びや気づきからでたアイデアが、新しい時代の価値観を創出し、進化し続けております。ぜひ、今後ご期待ください。