

企業の問題を「女性ならではの感性」で解決する
梅花女子大学の【産学連携】

梅花女子大学×Joshin

変化する時代に挑戦し、エレガントな視点で企業の課題をチャレンジと捉え、大きなアピールポイントへと生まれ変わらせた梅花女子大学の産学連携。数多くの企業からのオファーが絶えず、257件にのぼる産学連携では、学生たちの学びや気づきから発せられたアイデアが、新しい時代の価値観を創出し、進化し続けております。ぜひ、ご期待ください。

「多様な時代の変化に対応し“選んでいただける”新しい売り場へ」 プロジェクト始動!!

2022年5月10日(火)より、梅花女子大学文化表現学部国際英語学科の学生35名と上新電機株式会社による産学連携プロジェクトが始動しました。従来の家電量販店といえば、男性や家庭を持つ世代へのアプローチに特化した売り場づくりが際立ち、本来の意欲的な購買層である若い女性にとっては「立ち入りやすい印象」や、「購買意欲をそそられない」という声もありました。

イノベティブに進化し続ける最新の商品を販売するJoshinにとって、日々変化する時代のニーズに伴い販売方法も刷新し続けることは、重要な課題であります。そこで時代の変化に敏感な梅花女子大学生のアイデアを取り入れるコラボレーションが実現しました。常識では考えられないような、学生たちの斬新なアイデアからお客様の心に響く売り場づくりを目指し、お店のファンになっていただき、またこのお店で買いたい。とお客様に選ばれる“選んでいただける売り場”の価値観を共同プロデュースいたします。

いままでにない「新しい売り場」をコンセプトに女子大学生がアイデアを出し合い、全12回に及ぶ企画提案やディスカッションを重ねます。7月下旬の最終プレゼンにより採用された提案の発表が7月26日(火)に行われ、8月下旬には、いままでにないワクワクしたアイデアが溢れる革新的な「新しい売り場」が、茨木店と、みのおキューズモール店の2店舗に実際に誕生いたします。

今回、学生たちが手掛けるのは理美容商品売り場「ヘアドライヤー」と調理家電売り場「炊飯器」。毎日使うものだからこそ、売り場に求められるものは何か。若いエネルギーから湧き出るアイデアは、家電量販店のイメージを覆し、新しい価値観によって売り場を生まれ変わらせます。

実施後、各店舗での感想やお客様のご意見など反響をフィードバックし、随時改善してまいります。どうぞご期待ください。

「選んでいただける」売り場へ
Joshin×梅花女子大学のコラボレーション、ぜひご注目ください。

梅花女子大学産学連携プロジェクト

- ◆ 企画参加学部 梅花女子大学 文化表現学部 国際英語学科 2年生
- ◆ 講義日程 2022年5月10日～7月26日の全12回(毎週火曜日)
- ◆ 対象店舗 ジョーシン茨木店・ジョーシンみのおキューズモール店

報道関係者様におかれましては、ぜひ、本取り組みをご取材などでお取り上げいただきたく、
お力添えのほど、よろしくお願い申し上げます。

本件の取材に関するお問い合わせ先

学校法人梅花学園 企画部広報グループ 藤原美紀
直通電話 072-643-6343 E-mail kikaku@baika.ac.jp

貴社名(ふりがな)	
お名前(ふりがな)	
TEL	
FAX	
E-mail	